

Willkommen beim Marketingclub Saar e.V.

Marketing ist unsere Profession.

Wir definieren uns
aus den Tätigkeiten innerhalb der Bereiche
Marketing und Vertrieb

Warum Mitglied im Marketingclub Saar e.V.?



Zentrale Zielsetzung des Marketingclub Saar e.V. ist die Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung seiner Mitglieder.

Wissenschaft und Praxis des Marketing und dessen Verbreitung sind weitere Schwerpunkte

**Marketing & Vertrieb
sind aus einem Guss**

Optimale Ausnutzung knapper Zeit

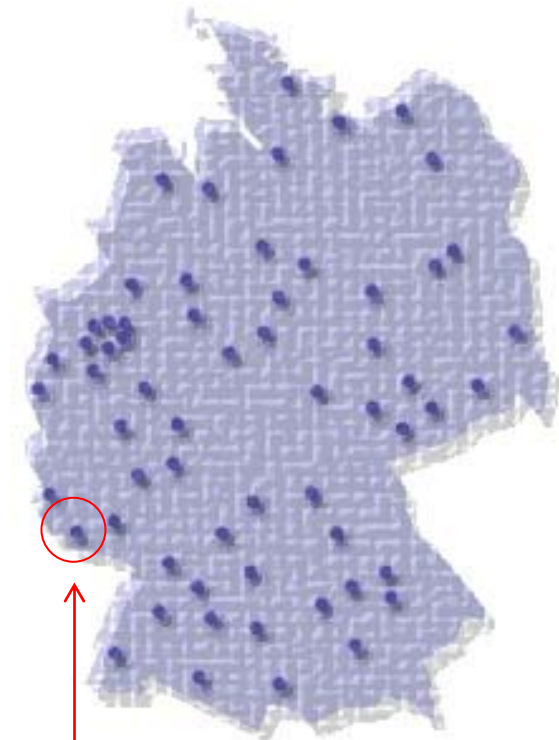
Warum Mitglied im Marketingclub Saar e.V.?



■ Marktorientierung als Grundhaltung wirtschaftlichen Handelns zu verstehen und umzusetzen – das ist das Leitmotiv, dem sich alle Mitglieder der Marketingclubs in Deutschland gleichermaßen verpflichtet fühlen.

■ Unser Club bildet mit 65 weiteren regionalen Clubs ein flächendeckendes Marketingnetzwerk in Deutschland.

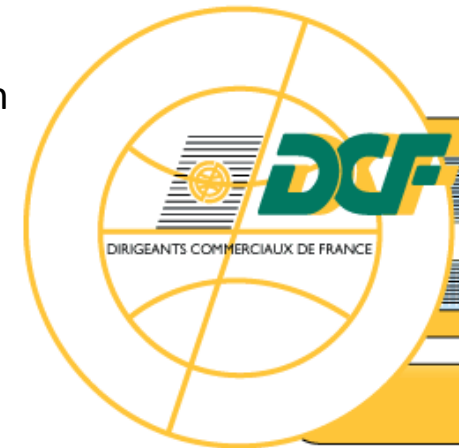
Als lokaler Treffpunkt sind der Marketingclub Saar und die weiteren Clubs fester Bestandteil im Wirtschaftsleben ihrer Region für mehr als 14.000 Marketing- und Vertriebsmanager sowie Unternehmer



MCS: Mit fast 500 Mitgliedern
Nr. 5 in Deutschland

Aufgaben und Ziele

- Die Besonderheit des Marketingclub Saar liegt darin, Kompetenzpartner in Marketingfragen für eine ganze Region zu sein. Aus dieser Position hat sich ein Regionen übergreifendes Netzwerk entwickelt.
- Es bestehen gute Verbindungen zu den Marketingclubs DCF Metz und Strasbourg
- In allen Fragen des Marketing und des Vertriebs bietet der Marketingclub Saar seinen Mitgliedern durch seine Veranstaltungen und Informationen eine hohe Qualität an Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Der MCS ist ständiger Impulsgeber:
Für die heutige „Initiative Standort Saarland“ (ISS),
die Existenzgründer-Initiative im SOG (Saarland Offensive für GründerInnen)-Netzwerk, Vertriebsmentoren-Initiative mit der KWT (Kontaktstelle für Wissenstransfer, Uni Saarland)



Wer sind wir?

Führungskräfte, die Marketing- und Vertriebsverantwortung tragen



50+

Aus diesen Branchen
kommen unsere Mitglieder



Investitionsgüterindustrie

Konsumgüter-/Gebrauchsgüterindustrie

Transport, Verkehr und Logistik

Handel und Vertriebsniederlassungen

Marketing-/Marktforschung

Medien

Technologieberatung

Marketing-serviceagenturen

Unternehmensberatung

Werbe- und Marketingberatung

PR-Agenturen

Finanzdienstleistung/Versicherung

Verkaufsförderungs- / Promotionsagenturen

Personalberatung

Schulung/Training

Hotellerie und Gastronomie

Der Club – Die Organe



Der Vorstand

Anja Persch	Präsidentin	Allisma eK
Dr. Friedbert Maier	Schatzmeister	Dr. F. Maier Steuerberatungsges. mbH
Lilo Pratt-Philippi	Geschäftsführender Vorstand	Marketingclub Saar e.V.
Heiko Braun	Vorstand Strategie	Zehnder GmbH
Rudi H. Gorius	Vorstand	MVB Marketing u. Vertriebsbegleitung
Volkmar Neumann	Vorstand Netzwerk	ACN Strohm & Neumann GmbH
Jürgen Wellnitz	Vorstand Programm	Sakret GmbH
Willi Zimmerling	Vorstand Sponsoring	ZWF GmbH

Der Club – Die Organe

Der Beirat

Rainer Blum	Reha GmbH
Sven Burgwedel	Shipleys GmbH
Markus M. Frey	CBM GmbH
Birgit Grauvogel	Tourismus Zentrale Saarland
Michael Grossklos	RRC Power Solutions GmbH
Klaus Müller	Klaus Müller Consulting
Judith Petit	BMW NL Saarbrücken
Frank Schreiber	Schreiber Marktforschung
Dagmar Schumacher	Villeroy & Boch AG
Bettina Wikarski	Wikarski Marketing

Die Juniorensprecherin

Jennifer Sattler



Die Geschäftsstelle

n.n. Assistenz

Susanne Egler
Existenzgründer

Der Club – Die Organe

Die Ehrenpräsidenten

Prof. Dr. Dieter Zimmer

Michael Witt

Dieter Leismann



Die Senatoren

Udo Guldner Procable SA

Detlev Kerner Kerner Marketing

Manfred Krischek MANESCO GmbH



Der Justiziar

Marvin A. Roth Roth, Hettmann & Coll.

Was bieten wir? Nutzen für unsere Mitglieder



Profitieren Sie von diesem Angebot und werden Sie Mitglied in unserem Marketing-Club! Viele gute Gründe sprechen dafür:

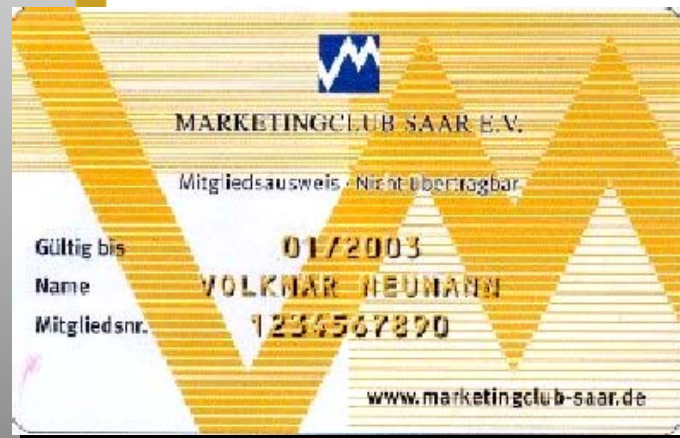
- Sie können kostenlos an Clubveranstaltungen teilnehmen
- Sie hören Vorträge zu aktuellen Marketingthemen und –trends
- Sie bekommen Unternehmenskontakte durch Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen
- Sie haben Zugang zum Veranstaltungsangebot aller Marketing-Clubs des Deutschen Marketing-Verbandes
- Sie tauschen sich aus mit Marketing-Professionals aus allen Branchen
- Sie erhalten kreative Anregungen für die eigene berufliche Praxis
- Sie können im Marketing-Business „networken“
- Sie nutzen die [DMV-Specials](#)
- Sie werden jeden Monat aktuell informiert durch die führende Fachzeitschrift [absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing und Vertrieb](#)
- Sie nutzen Sonderkonditionen bei Veranstaltungen des Deutschen Marketing Verbandes wie dem Deutschen Marketing-Tag, Seminaren und Kongressen

50+



Die Club Card

- Eintrittskarte zu allen Veranstaltungen des Marketingclubs Saar
- Eintrittskarte für Veranstaltungen aller Marketingclubs in Deutschland
- Teilnahme an Sonderveranstaltungen
- Kostenfreie Leistungen unserer Kooperationspartner



Das Veranstaltungsprogramm

Auszüge aus dem Programm 2012:

Pricing wie die Champions

Referent: Harald L. Schedl, Simon, Kucher & Partner

Do 14. Jun 12, 19:00 Uhr



HIGHLIGHT-VERANSTALTUNG

**Rulebreaker - Wie Menschen denken,
die die Welt verändern**

Referent: Sven Gabor Janszky

Di 11. Sep 12, 19:00 Uhr



Gegenwart und Zukunft im Neuromarketing

Referent: Prof. Dr. Hans Schroiff –

Vizepräsident Henkel AG

Di 06. Nov 12, 19:00 Uhr



Das Veranstaltungsprogramm

Jahresmotto 2013:

Anstiften zum Querdenken

Referent: Dr. Peter Kreuz,
Geschäftsführer der Förster & Kreuz GmbH

Do 17. Jan 13, 19:00 Uhr



Kontrollieren Sie die Zukunft - Sie ist berechenbar!

Referent: Mathias Haas – der TRENDBEOBACHTER

Di 19. Feb 13, 19:00 Uhr



Vertriebs-Excellenz@Hilti

Referent: Ralph Karmann, Verkaufsleiter Hilti

Do 14. Mrz 13, 19:00 Uhr



Das Veranstaltungsprogramm

Jahresmotto 2013:

Mitgliederversammlung Exklusiv – nur für Mitglieder

Do 11. Apr 13, 18:30 Uhr



MvO bei Kremmer Tankstelle Merzig

Referentin: Birgit Kremmer, Geschäftsführerin

Di 25. Apr 13, 19:00 Uhr



Das Veranstaltungsprogramm

Jahresmotto 2013:

Der Bambus-Code® – schneller wachsen als die Konkurrenz

Referent: Christian Kalkbrenner,
Kalkbrenner Unternehmensberatung

Di 07. Mai 13, 19:00 Uhr



Make Love – not Marketing

Referent: Hans-Georg Pompe, Pompe Marketing

Do 13. Jun 13, 19:00 Uhr



English, English, everywhere

Referent: Dr. Bruno von Lutz,
SKC – Sprachen, Kultur Consulting

Do 27. Jun 13, 19:00 Uhr



Das Veranstaltungsprogramm

Jahresmotto 2013:

Top Selling – wie Sie die Verkäuferklaviatur virtuos spielen

Referent: Klaus Fink, TOP 100-Referent

Di 27. Aug 13, 19:00 Uhr



Gemeinschaftsveranstaltung DCF Metz

Exklusiv – nur für Mitglieder

Sa 07. Sep 13, 19:00 Uhr



35. Marketing-Forum-Saar

Compliance – Unwegsamkeiten im Marketing

Do 19. Sep 13, 19:00 Uhr



Das Veranstaltungsprogramm

Jahresmotto 2013:

Clubwanderung in die Weinberge der Saar

Exklusiv – nur für Mitglieder

So 22. Sep 13, 11:00 Uhr



MvO bei „DREYBERG BLUE“, Denis Reinhardt

Exklusiv – nur für Mitglieder

Do 10. Okt 13, 19:00 Uhr



Talk with Special Guest

Aktuelles Thema – aktueller Gast

Fr 25. Okt 13, 19:00 Uhr



Das Veranstaltungsprogramm

Jahresmotto 2013:

PECHA KUCHA _____
Nacht des Marketingclub Saar
So 20. Nov 13, 19:00 Uhr



Thanksgiving _____
Gemeinschaftsveranstaltung mit dem
Deutsch-Amerikanischen Institut
Exklusiv – nur für Mitglieder
Do 28. Nov 13, 19:00 Uhr



Die Marke „Mini“ _____
Christian Ach, Marketingleiter BMW München
Fr 03. Dez 13, 19:00 Uhr



Die Junioren

Um den Führungsnachwuchs in Marketing und Vertrieb zu fördern, gibt es den Juniorenkreis im Marketingclub Saar. Die MCS-Junioren gestalten teilweise auch eigene Veranstaltungen speziell für die Ansprüche von Führungsnachwuchskräften:

Junge, engagierte Manager und der Führungsnachwuchs profitieren in unserem Club von dem Wissen erfahrener Praktiker, die im Gegenzug Impulse für neue Denkansätze erhalten.

Nachwuchs ist das größte Kapital für die Zukunft.

Die Existenzgründer

Existenzgründerinitiative im Marketingclub Saar e.V.

Sie sind Existenzgründer oder Jungunternehmer? Dann haben wir 12 Monate lang viele Ideen und Impulse für Sie. Die Existenzgründerinitiative im Marketingclub Saar e.V. bietet Ihnen:

- gezielte und praxisorientierte Weiterbildung mit Marketing- und Vertriebswissen in Form von Lunchvorträgen und Seminaren,
- die Möglichkeit des Networking mit anderen Existenzgründern,
- die Möglichkeit das Netzwerk und die Veranstaltungen des MCS kennen zu lernen.

Unsere Lunchvorträge bieten einmal im Monat kompakte Wissensvermittlung und Diskussion zu ausgewählten Marketing- und Vertriebsthemen, von 12:00 Uhr bis 14:00 Uhr.

Die Vertriebsmentoren

MCS-Vertriebsmentoren zeigen Engagement für Start-Ups

Schwerpunkt der Kooperation ist die Unterstützung von Jungunternehmern aus dem Starterzentrum mit Marketing- und Vertriebswissen. Im Rahmen der engagierten Zusammenarbeit organisiert die KWT Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer der Universität des Saarlandes durch Uta Merkle, Wolfgang Lorenz und Beate Wehrle den Kontakt zwischen Startern und den Vertriebsmentoren aus der Mitgliedschaft des Marketingclub Saar.

Clubmitglieder, allesamt Marketing und Vertriebsexperten, bringen sich ehrenamtlich als aktive Vertriebsmentoren ein.

Dies sind aktuell: Rolf Behnke, Joachim Berendt, Rainer Blum, Ronnie Braunberger, Holger Gettmann, Frank Gust, Frank Hauptmann, Detlev Kerner, Siegfried Klemm, Manfred Krischek, Josef Marsch, Klaus Müller, Manfred Schmitz und Michael Witt.

Das Veranstaltungsprogramm des Deutschen Marketingverbandes



- Deutscher Markenkongress
- Deutscher Marketing-Tag
- Dt. Marketing-Preis
- Weiterbildungsinstitut
- Wissenschaftspreis

Teilnahme zu Vorzugs-Konditionen

Der Deutsche Marketing-Verband hat sich inhaltlich neu aufgestellt und unter der Leitidee "Mehr Nähe zu den Menschen" die großen Herausforderungen für das Marketing der Zukunft formuliert. Der Berufsverband des Marketing-Management mit 14.000 Mitgliedern in 66 Marketing-Clubs wird seine Aktivitäten unter dem Jahresthema der neuen Marketing-Agenda bündeln.

Formen der Mitgliedschaft

Einzelmitgliedschaft

Aufnahmegebühr	120,00 €
----------------	----------

Jahresbeitrag	250,00 €
---------------	----------

Juniormitgliedschaft

Führungsnachwuchskraft, nicht selbstständig, keine Führungsverantwortung,
bis einschl. 34 J.

Aufnahmegebühr	60,00 €
----------------	---------

Jahresbeitrag	160,00 €
---------------	----------

Formen der Mitgliedschaft

Firmenmitgliedschaft A

Clubleistungen:

- Bis zu 7 persönliche Mitgliedschaften
- 1 Mitglied der GF und 6 weitere Führungskräfte nach namentlicher Nennung durch das Unternehmen
- 7 Abonnements „absatzwirtschaft“
- „Marketing-Spezial“ für GF-Mitglied
- 5 Abonnementts „Horizont“

Aufnahmegebühr	120,00 € je
----------------	-------------

Person

Jahresbeitrag	2.700,00 €
---------------	------------

Firmenmitgliedschaft B

Clubleistungen:

- Bis zu 5 persönliche Mitgliedschaften
- 1 Mitglied der GF und 4 weitere Führungskräfte nach namentlicher Nennung durch das Unternehmen
- 5 Abonnements „absatzwirtschaft“
- 5 Abonnements „Horizont“

Aufnahmegebühr	120,00 € je
----------------	-------------

Person

Jahresbeitrag	1.700,00 €
---------------	------------

Formen der Mitgliedschaft

Firmenmitgliedschaft 1:1

Clubleistungen:

- 1 namentlich eingetragenes Mitglied
- EINE Stimme bei der Mitgliedervers.
- Kostenlose Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen
- 1 Abonnement „absatzwirtschaft“
- 1 Abonnement „Horizont“

Zusatzleistung:

Benanntes Mitglied kann bei Vortragsveranstaltungen durch eine Person aus gleichem Unternehmen vertreten werden. Kostenbeitrag für Veranstaltung entfällt. Dies gilt nicht für die MV.

Aufnahmegebühr	120,00 €
----------------	----------

Jahresbeitrag	350,00 €
(Beitragszahler ist die Firma)	

Firmenmitgliedschaft 2:2

Clubleistungen:

- 2 namentlich eingetragene Mitglieder
- EINE Stimme bei der Mitgliedervers.
- Kostenlose Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen
- 2 Abonnements „absatzwirtschaft“
- 2 Abonnements „Horizont“

Zusatzleistung:

2 benannte Personen können bei Vortragsveranstaltungen durch 2 Pers. aus gleichem Unternehmen vertreten werden. Kostenbeitrag für Veranstaltung entfällt. Dies gilt nicht für die MV.

Aufnahmegebühr	120,00 €
----------------	----------

Jahresbeitrag	600,00 €
(Beitragszahler ist die Firma)	

Formen der Mitgliedschaft

Firmenmitgliedschaft 3:3

Clubleistungen:

- 3 namentlich eingetragene Mitglieder
- EINE Stimme bei der Mitgliedervers.
- Kostenlose Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen
- 3 Abonnements „absatzwirtschaft“
- 1 Abonnement „Horizont“

Zusatzleistung:

3 benannte Personen können bei Vortragsveranstaltungen durch 3 Pers. aus gleichem Unternehmen vertreten werden. Kostenbeitrag für Veranstaltung entfällt. Dies gilt nicht für die MV.

Aufnahmegebühr	120,00 €
----------------	----------

Jahresbeitrag (Beitragszahler ist die Firma)	950,00 €
---	----------

Firmenmitgliedschaft 4:4

Clubleistungen:

- 4 namentlich eingetragene Mitglieder
- EINE Stimme bei der Mitgliedervers.
- Kostenlose Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen
- 4 Abonnements „absatzwirtschaft“
- 4 Abonnements „Horizont“

Zusatzleistung:

4 benannte Personen können bei Vortragsveranstaltungen durch 4 Pers. aus gleichem Unternehmen vertreten werden. Kostenbeitrag für Veranstaltung entfällt. Dies gilt nicht für die MV.

Aufnahmegebühr	120,00 €
----------------	----------

Jahresbeitrag €	1.200,00
--------------------	----------

(Beitragszahler ist die Firma)



**Marketing ist nicht alles –
aber ohne Marketing ist alles nichts.**

**Werden Sie jetzt Mitglied!
Willkommen im Club.**