

# einladung



# marketing club saar

Thema: **„Alt sind immer die Anderen“  
Goldene Regeln für ein altersgerechtes Marketing**

---

Referent: **Alexander Wild**  
Gründer & Vorsitzender des Vorstandes  
Feierabend Online Dienste für Senioren

---

Datum: **Donnerstag, 8. Dezember 2016**

Einlass: **18.15 Uhr** mit Empfang im Gebrauchtwagencenter  
Beginn: **19.00 Uhr**

---

Ort: Audi Zentrum Saarbrücken  
Autohaus Scherer GmbH & Co. KG  
Wiesenstraße 5, -66115 Saarbrücken



Moderatorin: Anja Persch  
Kostenbeitrag: Mitglieder frei, Nichtmitglieder 30 Euro, Studenten 10 Euro

#### Zum Titel:

Nur wer die ältere Generation versteht, wird sie als Kunden gewinnen. Das bieder-  
autoritäre Nachkriegsdeutschland prägte ihre Kindheit, als junge Erwachsene und „68er“  
haben sie dieses Land umgekrepelt - heute sind sie „Senioren“ und "Rentner".

Alexander Wild zeigt, wie die kaufkräftigste Generation Deutschlands denkt, fühlt, lebt,  
handelt – und kauft.

Für jüngere Menschen ist es schwer nachzuvollziehen, was ältere (noch) können und was  
nicht (mehr). Noch schwieriger ist es, sich in ihr Denken, Fühlen und Handeln  
hineinzusetzen. Nur wer die ältere Generation versteht, auf ihre Wünsche eingeht und  
ihre Sprache spricht, wird diese wertvolle Zielgruppe für sich gewinnen.

Alexander Wild erfährt täglich, wie mehr als 180.000 Feierabend-Senioren ticken. Er hat  
seine Erfahrungen zusammengefasst, analysiert und bewertet. Auf dieser Basis gibt er in  
seinem Vortrag handfeste Tipps – und plaudert dabei unterhaltsam aus dem Nähkästchen.



marketing  
club saar

#### Zur Person und Unternehmen:

Gründer und Vorsitzender des Vorstandes der Feierabend Online Dienste für Senioren AG Frankfurt am Main

Alexander Wild studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes.

Bereits 1998 gründete er mit Feierabend.de die größte deutsche Online-Community für Menschen um die 60. Als Unternehmer und Internetpionier setzte er früher als alle anderen auf Web 2.0 und Communities. Zudem brachte er das Internet ins reale Leben. Heute treffen sich Feierabend- Senioren virtuell im Netz und real vor Ort“ in 125 Städten und Regionen in ganz Deutschland, auch in Saarbrücken.

Dafür wurde Alexander Wild zum „Rebell des Internets“ (Frankfurter Rundschau) ernannt; die Financial Times wählte ihn zu einem der „101 Köpfe der New Economy“. Die F.A.Z. titelte „Mit Aldi-Prinzipien zu Erfolg“ – im Kult-Discounter ließ sich Wild nach seinem Studium zum Manager drillen. Das Bundeswirtschaftsministerium kürte Feierabend.de zur „Besten Community in Deutschland“. Das „schärfste Best-Ager-Profil“, urteilte die Marketing-Fachzeitschrift „Horizont“.

**Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Mitglied Patrick Baldes, Geschäftsführer Autohaus Scherer GmbH & Co. KG, für die Realisierung dieser Veranstaltung im Audi Zentrum Saarbrücken und die anschließende Einladung zum Imbiss und Umtrunk .**

Herzliche Grüße  
Marketingclub Saar e. V.  
gez.  
Lilo Pratt-Philippi  
Geschäftsführender Vorstand

#### MCS-Treff

Ob Neumitglieder, Gäste, Wiedereinsteiger oder Mitglieder, knüpfen Sie auf einfache Weise nach der Veranstaltung neue Kontakte am Tisch des MCS-Treff – **Mitten drin statt nur dabei**

#### Nächste Veranstaltung:

**19.01.2017** „Das 1 x 1 des Scheiterns – von 100 auf 0 und von 0 auf 100“  
mit Ex-Bionade Chef Peter Kowalsky

**vitamin M**  
macht den Unterschied