

Sehr geehrte Mitglieder und interessierte Existenzgründer,
wir laden Sie herzlich zu unserem nächsten Lunchvortrag ein:

THEMA: **Bereitschaft – Emotionen – Eigenmotivation... und die Todsünden**

REFERENT: **Michael Witt, Dipl.Kfm., selbständig, Unternehmensberatung Marketing**

ZEIT: **Dienstag, 03. April 2012 von 12:00 bis 14:00 Uhr**

(Bitte beachten Sie die Terminverlegung vom 13. März auf den 3. April 2012!)

ORT: **Kulturhaus
Annastr. 30
66386 St. Ingbert**



(Eine Wegbeschreibung finden Sie angehängt.)

Interessiert? Auf der folgenden Seite erfahren Sie mehr zum Thema und unserem Referenten.

Wir fangen pünktlich um 12:00 Uhr an. Gegen 13:30 Uhr haben Sie die Möglichkeit zum Gedankenaustausch bei einem kleinen Imbiss.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um **Anmeldung bis Donnerstag, 29. März 2012.**

Herzliche Grüße

Existenzgründermarketing im Marketingclub Saar e. V.

Ansprechpartner:

Susanne Egler

Existenzgründer-Betreuung

Telefon: 0170/7356654

E-Mail: gruender@marketingclub-saar.de

Vielen Dank unseren Partnern in diesem Jahr, sowie dem Gastgeber für die Möglichkeit diese Veranstaltung in seinen Räumen durchzuführen und die anschließende Einladung zum Imbiss.

Zum Thema:

- + Bereitschaft: Ich und die Anderen.
- + Emotion: Ich will!!!
- + Eigenmotivation: Der Drang zum Neuen.
- + Todsünden: Was passiert unter dem Tisch?

Unternehmer sind die wesentlichen Stützen der Wirtschaft. Ohne Unternehmer keine Firmen, ohne Firmen keine Arbeitsplätze. In Deutschland fehlen Tausende von Unternehmern.

„Bin ich geeignet für die besonderen Anforderungen des Unternehmertums?“
„Gibt es diese Anforderungen und wenn ja, wie kann ich sie erkennen?“
„Was unterscheidet Unternehmer von Managern?“

Das sind die Fragen, die heute in der Ausbildung nicht beantwortet, und auch sonst kaum in der Öffentlichkeit diskutiert werden, aber die sich für jeden Gründer stellen.

Der Referent ist selbst seit 35 Jahren Unternehmer, hat das ‚Unternehmer sein‘ in all seinen Höhen und Tiefen erlebt und berät heute viele Mittelständler. Aus diesem Erfahrungsschatz beantwortet er die Fragen und gibt Existenzgründern Ratschläge für ihren eigenen Weg als Unternehmer.

Zum Referent:



Michael Witt, Diplom Kaufmann, 65 Jahre alt, verheiratet, 3 Kinder, ist seit 1975 Unternehmer im Saarland und als selbstständiger Unternehmensberater für Marketing in Klein- und Mittelbetrieben tätig. Standortmarketing und Regionalentwicklung gehören ebenfalls zu seinem Beratungsumfang.

Michael Witt ist Ehrenpräsident des Marketingclubs Saar und hat dort in den letzten 20 Jahren entscheidend daran mitgewirkt, dass der Marketingclub Saar heute mit über 420 Mitgliedern zu den größten Marketingclubs in Deutschland zählt.

Vielen Dank unseren Partnern in diesem Jahr, sowie dem Gastgeber für die Möglichkeit diese Veranstaltung in seinen Räumen durchzuführen und die anschließende Einladung zum Imbiss.

Vielen Dank unseren Partnern in diesem Jahr, sowie dem Gastgeber für die Möglichkeit diese Veranstaltung in seinen Räumen durchzuführen und die anschließende Einladung zum Imbiss.