

Sehr geehrte Mitglieder und interessierte Existenzgründer,

wir laden Sie zu unserem nächsten Lunchvortrag ein:

THEMA: Direktmarketing – „Kunden finden,
Kunden binden“

REFERENT: Markus Löber, Leiter des Direkt Marketing Center,
Deutsche Post DHL, Saarbrücken

ZEIT: Donnerstag, 12. Januar 2012 von 12:00 bis 14:00 Uhr

ORT: Direkt Marketing Center Saarbrücken
Nell-Breuning-Allee 8
66115 Saarbrücken



(Eine Wegbeschreibung finden Sie angehängt.
Parkmöglichkeiten befinden sich in der Heinrich-Barth-Str.,
einige Parkplätze befinden sich auch am Center)

Interessiert? Auf der folgenden Seite erfahren Sie mehr zum Thema und unserem Referenten.

Wir fangen pünktlich um 12:00 Uhr an. Gegen 13:30 Uhr haben Sie die Möglichkeit zum Gedankenaustausch bei einem kleinen Imbiss.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um **Anmeldung bis Montag, 09. Januar 2012.**

Herzliche Grüße

Existenzgründermarketing im Marketingclub Saar e. V.

Ansprechpartner:

Susanne Egler

Existenzgründer-Betreuung

Telefon: 0170/7356654

E-Mail: gruender@marketingclub-saar.de

Vielen Dank unseren Partnern in diesem Jahr, sowie dem Gastgeber für die Möglichkeit diese Veranstaltung in seinen Räumen durchzuführen und die anschließende Einladung zum Imbiss.



Zum Thema:

Was ist eigentlich Dialog Marketing? Erfahren Sie, was die Erfolgsfaktoren für Kundenbindung sind. Entdecken Sie Möglichkeiten, um neue Kunden mit Dialog Marketing zu gewinnen.

Erfahren Sie in diesem Vortrag

- wie Sie Ihre Kampagne planen sollten
- wie Sie Ihre Zielgruppe bestimmen und erfolgreich neue Kunden gewinnen können,
- wie der Erfolg einer Dialog Marketing Kampagne gemessen und bewertet wird
- warum Adressen und Datenbanken so bedeutend sind,
- was Sie bei der Umsetzung Ihrer Mailing-Aktion beachten sollten

Zum Referent:



Nach verwaltungswirtschaftlichem Studium sammelte **Markus Löber**, Dipl. Direktmarketing-Fachwirt der Bayerischen Akademie für Werbung und Verkauf umfangreiche Trainererfahrung in der praxisbezogenen beruflichen Bildung der Deutschen Post AG.

Seit 2006 ist Markus Löber als Fachdozent am Siegfried-Vögele-Institut in Königstein tätig.

Parallel dazu leitet er seit 2007 das Direkt Marketing Center in Saarbrücken, wo er mittelständische Unternehmen zu Fragen der werblichen Kommunikation berät.

