

# LUNCHVORTRAG

## Einladung

Thema: **Direktmarketing- Kunden finden, Kunden binden**

---

Referent: **Markus Löber, Leiter des Direkt Marketing Center,  
Deutsche Post, Saarbrücken**

---

Datum: **Mittwoch, 18.10.2017**  
12:00 bis 14:00 Uhr

---

Ort: **Ludwigsschule St. Ingbert  
Unternehmer Werkstatt (2.OG)  
Theresienstraße 9  
66386 St. Ingbert**



---

Anmeldung: bis Montag, 16.10.2017

---

Wir fangen pünktlich um 12 Uhr an. Für einen kleinen Imbiss und Erfrischungsgetränke wird durch unseren Gastgeber gesorgt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzliche Grüße  
Existenzgründerinitiative im Marketingclub Saar e. V.

**Ansprechpartnerin:**  
Yvonne Bickel  
Telefon: 0170/7356654  
E-Mail: [gruender@marketingclub-saar.de](mailto:gruender@marketingclub-saar.de)

**Vielen Dank unseren Partnern in 2017:**



## Zum Thema:

Was ist eigentlich Dialog Marketing? Erfahren Sie, was die Erfolgsfaktoren für Kundenbindung sind. Entdecken Sie Möglichkeiten, um neue Kunden mit Dialog Marketing zu gewinnen.

## Erfahren Sie in diesem Vortrag

- wie Sie Ihre Kampagne planen sollten,
- wie Sie Ihre Zielgruppe bestimmen und erfolgreich neue Kunden gewinnen können,
- wie der Erfolg einer Dialog Marketing Kampagne gemessen und bewertet wird
- warum Adressen und Datenbanken so bedeutend sind,
- was Sie bei der Umsetzung Ihrer Mailing-Aktion beachten sollten.



## Der Referent:

Nach seinem Studium sammelte Markus Löber umfangreiche Trainererfahrung in der Personalentwicklung der Deutschen Post AG. Berufs begleitend absolvierte er das Studium zum Dipl. Direktmarketing-Fachwirt an der Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW), ebenso den Studiengang MBA in Marketing und Dialogmarketing an der Universität Kassel. Seit 2006 ist er als Fachdozent für das Siegfried-Vögele-

Institut in Königstein tätig. Er leitet seit 2007 das Direkt Marketing Center in Saarbrücken und Mannheim.

Vielen Dank unseren Partnern in 2017:

