

# LUNCHVORTRAG

## Einladung

Thema: **Preisgestaltung für Dienstleistungen-  
Wie Sie Vertrauen schaffen und mehr Umsatz machen**

---

Referentin: **Bettina Wikarski, selbstständige Marketingberaterin**

---

Datum: **Mittwoch, 15.02.2017**  
12:00 bis 14:00 Uhr

---

Ort: **Innovationscampus Saar  
BCC Business Communication Center  
Innovationsring 19  
66115 Saarbrücken**



---

Anmeldung: bis Freitag, 10.02.2017

Wir fangen pünktlich um 12 Uhr an. Für einen kleinen Imbiss und Erfrischungsgetränke wird durch unseren Gastgeber gesorgt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzliche Grüße  
Existenzgründerinitiative im Marketingclub Saar e. V.

**Ansprechpartnerin:**  
Yvonne Bickel  
Telefon: 0170/7356654  
E-Mail: [gruender@marketingclub-saar.de](mailto:gruender@marketingclub-saar.de)

**Vielen Dank unseren Partnern in 2017:**



# LUNCHVORTRAG

## Zum Thema:

Wie erreicht man, dass Kunden für die Dienstleistungen, die man anbietet, so viel zahlen, wie man dafür verdient? Wie gewinnt man als Gründerin oder Gründer mehr Kunden durch eine geschickte Angebots- und Preisgestaltung? Wie baut man ein Angebot überhaupt richtig auf? Kann man gute Preise erzielen, auch wenn man neu im Markt und nicht der geborene Verhandlungsprofi ist? Welche Rolle spielt die eigene Unternehmerpersönlichkeit in der Preisverhandlung?

Antworten auf diese Fragen gibt Ihnen dieser Vortrag. Mit vielen praktischen Beispielen erläutert Bettina Wikarski, wie man Preise setzt und vor allem wie man sie durchsetzt. Preise haben eine hohe psychologische Wirkung und viel Einfluss auf die Auftragsentscheidung der Kunden. Die richtige Angebots- und Preisgestaltung schafft deshalb Vertrauen beim Kunden, macht die eigene Kundenakquise erfolgreicher und zahlt sich mit mehr Umsatz und Gewinn aus.

## Zur Referentin:



Bettina Wikarski ist freiberufliche Marketingberaterin und war davor erfolgreich in leitenden Positionen im Produktmanagement bzw. Marketing bei Villeroy & Boch, ItN Nanovation, der Orbis AG und der Karlsberg Brauerei tätig. Seit nun neun Jahren berät sie erfolgreich kleine und mittelständische Unternehmen sowie Gründer aus verschiedenen Branchen zu allen Fragen rund ums Marketing. Die speziellen Bedürfnisse von Gründern und Jungunternehmern kennt sie nicht nur durch ihre eigene Gründung im Jahr 2007, sondern auch durch ihre ehrenamtliche Tätigkeit in der Initiative Existenzgründermarketing des Marketingclubs Saar. <http://www.bettina-wikarski.de>

Vielen Dank unseren Partnern in 2017:

