

Presseinformation

Vom Zählerschrank zum Smart Home

Marketing vor Ort bei der Hager Vertriebsgesellschaft GmbH & Co KG in Blieskastel, Dienstag, 28. März 2017

Saarbrücken, 30. März 2017

Außerordentlich zahlreich waren die Mitglieder des MC Saar zum Marketing vor Ort bei der Hager Group nach Blieskastel gekommen. Und diejenigen, die an der Veranstaltung teilnahmen, erfuhren nicht nur eine herzliche Gastfreundschaft, sondern viel Informatives und Interessantes über die Produktion, die breite Produktpalette und die ausgefeilten Marketingstrategien des Familienunternehmens.

Gleich zu Beginn nahm man sich ausgiebig Zeit für eine Betriebsführung - und die Besucher staunten über die hochmodernen Fertigungsanlagen mit Robotereinsatz, das imposante Hochregallager und die just-in-time Logistik. Schließlich steht in Blieskastel Europas größte Zählerschrankfertigung inklusive entsprechendem Kunststoff-Spritzguss sowie Komplettfelder- und Kleinteileproduktion.

Nach dem Rundgang gab Yves Peters, Leiter des Trainings- und Informationscenters von Hager, einen Einblick in die Welt des internationalen Players, seine Marken-Vielfalt, die Kundenstruktur und die vielfältigen Wege, auf denen Hager eine enge Partnerschaft mit Elektroprofis lebt und gestaltet.

Von wegen "nur Elektro". Die Hager Group ist ein führender Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für elektrotechnische Installationen in Wohn-, Industrie- und Gewerbeimmobilien. Das Leistungsspektrum reicht von der Energieverteilung über die Leitungsführung und Sicherheitstechnik bis zur intelligenten Gebäudesteuerung.

Die Kundschaft des Unternehmens setzt sich traditionell zusammen aus Elektrotechnikern, Planern und Architekten, Energieversorgern und dem Elektro-Fachgroßhandel, über den seine Produkte vertrieben werden.

Mit dem neuen Marketing- und Vertriebskonzept „Das intelligente Zuhause“ rücken mehr und mehr auch die Häuslebauer und Modernisierer, und damit der hart umkämpfte Smart Home Markt, in den Fokus von Hager.

Pressekontakt

Marketingclub Saar e. V.
Talstraße 14 Am Schloß
66119 Saarbrücken
Bürozeiten: Di., Do. 9-16 Uhr

Telefon: 0681 8574-11
E-Mail: willkommen@marketingclub-saar.de
Web: www.marketingclub-saar.de

Presseinformation

Welche Herausforderungen dabei zu meistern sind und wie das zukunftsweisende Konzept aktuell im Markt umgesetzt wird, erläuterte zum Abschluss Gabriele Ammann, Leiterin Kreation und Kampagnensteuerung, in einem spannenden Vortrag.

Fazit: eine rundum gelungene Veranstaltung bei einem im besten Wortsinn Vorzeigeunternehmen der saarländischen Wirtschaft.

[ms, Zeichen ~ ca. 1.896]

Über den Marketingclub Saar e.V.

Der Marketingclub Saar (MCS) ist einer der aktivsten Marketingclubs Deutschlands. Er ist ein Netzwerk an Führungskräften in der Saar-Lor-Lux Region und der kompetente Partner rund um die Themen Marketing und Vertrieb. Seinen derzeit über 400 Mitgliedern bietet der MCS ein reichhaltiges Veranstaltungsprogramm mit Vorträgen angesehener Experten zu aktuellen und grundlegenden Themen des Marketings sowie Best Practice Exkursionen zu etablierten Unternehmen und Start-ups mit zukunftsweisenden Geschäftsideen. Darüber hinaus ist der MCS eine Plattform für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch und gibt trendorientierte, kreative Anregungen für die eigene berufliche Praxis.



Pressekontakt

Marketingclub Saar e. V.
Talstraße 14 Am Schloß
66119 Saarbrücken
Bürozeiten: Di., Do. 9-16 Uhr

Telefon: 0681 8574-11
E-Mail: willkommen@marketingclub-saar.de
Web: www.marketingclub-saar.de