

Presseinformation

Willkommen im Club!

Jahreshauptversammlung des Marketingclub Saar e. V. am 18. Mai 2017 im Club Number One, Saarbrücken

Saarbrücken, 22. Mai 2017

„Es hat einen Grund, dass wir ausgerechnet im renommierten Club Number One eingebucht sind“, betonte Präsidentin Anja Persch gleich zu Beginn ihrer Ansprache. Denn es galt, auch zu feiern, dass der MCS wieder die Nummer Eins der Wirtschaftsclubs im Lande ist.

Doch zunächst zur Arbeit. Der Situationsbericht von Persch zeichnete einen durchweg positiven Rückblick auf das Jahr 2016 – verbunden mit dem Hinweis, dass sich der Club aufgrund einer allgemeinen „Inflation“ an Vortragsveranstaltungen auch weiterhin auf seine Kernkompetenzen besinnen und die Gewinnung neuer Mitglieder im Auge behalten müsse. Dies, auch ungeachtet 37 neuer Mitglieder in der vergangenen Periode.

Neues bieten und bewährte Themen auch weiter besetzen war denn auch der Tenor des Ausblickes auf das laufende Jahr. Zu einem erfolgreichen 2017 solle nach Perschs Worten erneut die bewährte Kombination aus Fachvorträgen, die bereits 10-jährige Arbeit in der Existenzgründer-Initiative, die erfolgreiche Juniorenarbeit der JuMPS sowie künftig auch die Kooperation mit der Studenteninitiative MTP beitragen.

Von den Junioren zu den Jubilaren: Für ganze 40 Jahre Mitgliedschaft ehrte der Club an diesem Abend Dr. Ernst Schneider, für 25 Jahre Treue Ulrich Frisch.

Ein ganz besonderer Dank der Präsidentin ging an die Sponsoren, ohne deren Unterstützung sowohl dieser Abend als auch das Jahresprogramm des MCS in seiner bekannten Form nicht möglich wären.

Nach der gewohnt knapp gehaltenen Jahreshauptversammlung kam das Feiern dann wie angekündigt nicht zu kurz. Ein DJ versetzte die Gäste aus der guten Laune heraus mit einem First Class Programm in echte Party-Stimmung.

[ms, Zeichen ~ ca. 1.405 ohne Leerzeichen]

Pressekontakt

Marketingclub Saar e. V.
Talstraße 14 Am Schloß
66119 Saarbrücken
Bürozeiten: Di., Do. 9-16 Uhr

Telefon: 0681 8574-11
E-Mail: willkommen@marketingclub-saar.de
Web: www.marketingclub-saar.de

Presseinformation

Über den Marketingclub Saar e.V.

Der Marketingclub Saar (MCS) ist einer der aktivsten Marketingclubs Deutschlands. Er ist ein Netzwerk an Führungskräften in der Saar-Lor-Lux Region und der kompetente Partner rund um die Themen Marketing und Vertrieb. Seinen derzeit über 400 Mitgliedern bietet der MCS ein reichhaltiges Veranstaltungsprogramm mit Vorträgen angesehener Experten zu aktuellen und grundlegenden Themen des Marketings sowie Best Practice Exkursionen zu etablierten Unternehmern und Start-ups mit zukunftsweisenden Geschäftsideen. Darüber hinaus ist der MCS eine Plattform für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch und gibt trendorientierte, kreative Anregungen für die eigene berufliche Praxis.



Pressekontakt

Marketingclub Saar e. V.
Talstraße 14 Am Schloß
66119 Saarbrücken
Bürozeiten: Di., Do. 9-16 Uhr

Telefon: 0681 8574-11
E-Mail: willkommen@marketingclub-saar.de
Web: www.marketingclub-saar.de