

Presseinformation

Raus aus der Routine und Anfangen!

Dr. Stefan Frädrich verführt den Schweinehund mit Sinn – bei der Highlight Veranstaltung des Marketingclub Saar in der Torpedo Garage

Saarbrücken, 16. September 2016

Volles Haus: Das Interesse war überwältigend an dem Highlight-Abend, den der Marketingclub Saar zusammen mit dem Direct Marketing Center (DMC) der Deutschen Post und der Torpedo Garage in deren Räumen veranstaltet hatte. Vizepräsident Jürgen Wellnitz vom Marketing Club, Markus Löber, Leiter des DMC, und Markus Eck, Mercedes Verkaufsleiter, begrüßten die Gäste und den Referenten Dr. med. Stefan Frädrich.

„Ich bin ein Motivationsfuzzi“ – mit diesen Worten stieg Dr. Frädrich, der von Haus aus Psychiater ist, in seinen lebendigen Vortrag ein. Und gleich präsentierte er Günter, den inneren Schweinehund, der dafür verantwortlich ist, dass wir vieles erst gar nicht anpacken. Denn Günter bedient das automatisierte Betriebssystem unseres Gehirns, das durch unsere Routinen bestimmt wird. Und Routinen helfen, Schmerz zu vermeiden.

Frädrich bringt dann folgendes Beispiel: Im Zoo bricht ein Tiger aus seinem Käfig aus – alle rennen weg, die Motivation ist klar: Angst. Doch motiviert diese Angst zu Bestleistungen? Nein, das sei gar nicht nötig: Man müsse nicht der schnellste der Fliehenden sein, nur schneller als der langsamste. Also meinte Darwin nicht „survival of the fittest“ sondern „death of the unfittest“, so Frädrich. Doch wie kommt man aus den Routinen raus und bedient das andere Betriebssystem unseres Hirns, das er „Abenteuer und Lernen“ nennt? Indem man dem Tun ein Ziel und einen Sinn verleiht. Dann fühlt man sich bei jedem Schritt auf dem Weg gut, weil Dopamin freigesetzt wird. Es gehe darum, Angst vor Veränderungen durch Lust auf Herausforderungen zu ersetzen. Denn wer erkennt, dass es bei der ersten bestandenen Herausforderung gar nicht so schwer war, der nimmt auch die nächste gerne an. Erfolgssuche vs. Fehlervermeidung oder Selbstbewusstsein vs. Kuschelharmonie sind die Schlagworte.

Laut Frädrich gibt es vier verschiedene Schweinehunde: den Routine-Günter, den Besserwisser-Günter, den Cholero-Günter (der niemandem zuhört außer sich) und den Aktions-Günter (der vor Aktionismus nicht ans Ziel kommt). Dagegen setzt Frädrich die Aussage, jeder Mensch sei von sich aus motiviert, und gibt drei Tipps, diese Motivation

Pressekontakt

Marketingclub Saar e. V.
Talstraße 14 Am Schloß
66119 Saarbrücken
Bürozeiten: Di., Do. 9-16 Uhr

Telefon: 0681 8574-11
E-Mail: willkommen@marketingclub-saar.de
Web: www.marketingclub-saar.de

Presseinformation

umzusetzen: 1. Sich sagen „was kann ich heute besser machen als gestern“; 2. sich selbst mit dem eigenen Potenzial vergleichen und 3. sich den Sinn des Vorhabens klarmachen.

Probleme seien dazu da, uns etwas beizubringen, meint Frädrich, und zeigt am Ende ein Handlungsfeld auf, das unsere Motivation verfestigt: Günter erkennen, Routine checken, Sinn finden, Stärke finden, Weg fokussieren, sich Mut machen, Anfangen, Handeln mit Spaß, Routine schaffen.

Die Gäste applaudierten begeistert, jeder schien sein Päckchen Motivation aus diesem Abend mitzunehmen, der mit der Premiere dreier neuer Mercedes Modelle und einem lebhaften Get-together ausklang.

[FB, ca. 2.800 Zeichen]

Über den Marketingclub Saar e.V.

Der Marketingclub Saar (MCS) ist einer der größten und aktivsten Marketingclubs Deutschlands. Er ist ein Netzwerk an Führungskräften in der Saar-Lor-Lux Region und der kompetente Partner rund um die Themen Marketing und Vertrieb. Seinen derzeit über 400 Mitgliedern bietet der MCS ein reichhaltiges Veranstaltungsprogramm mit Vorträgen angesehener Experten zu aktuellen und grundlegenden Themen des Marketings sowie Best Practice Exkursionen zu etablierten Unternehmen und Start-ups mit zukunftsweisenden Geschäftsideen. Darüber hinaus ist der MCS eine Plattform für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch und gibt trendorientierte, kreative Anregungen für die eigene berufliche Praxis.



Pressekontakt

Marketingclub Saar e. V.
Talstraße 14 Am Schloß
66119 Saarbrücken
Bürozeiten: Di., Do. 9-16 Uhr

Telefon: 0681 8574-11
E-Mail: willkommen@marketingclub-saar.de
Web: www.marketingclub-saar.de