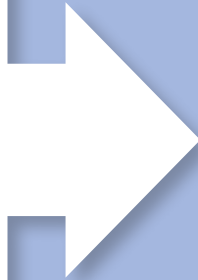




39 marketing forum saar einladung



MI., 18. APRIL 2018
19.00 UHR

in der „Bel Etage“ Saarbrücken
am Deutsch-Französischen Garten

Ethik im Marketing oder Marketing mit Ethik Nachhaltig und menschlich oder laut und schnell?

mit
Podiumsdiskussion



- 18.30 Uhr** Einlass
- 19.00 Uhr** Einführungsvortrag **Christoph Dyckerhoff**
Ethik im Marketing – welche Zeichen können in der heutigen Zeit des Umbruchs gesetzt werden?
- 19.30 Uhr** Podiumsdiskussion
- anschließend **Get-together mit Umtrunk**

Durch den Abend führt Sie Jürgen Wellnitz, Vizepräsident des MCS

Unter dem diesjährigen Motto „**Ethik im Marketing oder Marketing mit Ethik**“ werden wir grundlegend der Frage nachgehen, ob Ethik „nachhaltig und menschlich“ oder „laut und schnell“ sein muss? Wir diskutieren, ob wirtschaftliche und moralische Konflikte durch die konsequente Umsetzung von moralischen Normen und ethischen Wertvorstellungen zu lösen sind oder nicht? Ist Ethik in einer Struktur wie dem Markt und dem Marketing als marktorientierte Unternehmensführung überhaupt interessant? Und helfen Ethik und Moral im Unternehmen vielleicht sogar beim Treffen der richtigen Entscheidungen? Ergeben sich daraus Chancen, als Unternehmen seine ethischen Werte, Regeln und Entscheidungen durch die gezielte Nutzung von Marketing nach außen zu zeigen, um so an einem großen oft übersättigten Markt seine Bekanntheit zu steigern? Oder geht es in einer schnelllebigen, reizüberfluteten Umwelt nur laut, schrill und provokant, um überhaupt wahrgenommen zu werden?

Der Eintritt ist frei.

Christoph Dyckerhoff

Christoph Dyckerhoff besetzt seit über 25 Jahren Führungspositionen der ersten und zweiten Ebene, überwiegend in Familienunternehmen. Mit dem Ethik-Test *dy-aim* hat Christoph Dyckerhoff ein weltweit einzigartiges Auswahlverfahren für die charakterliche Beurteilung von Spitzenkräften entwickelt. Die Personalberatung Dyckerhoff / BDU wurde im Ranking des FOCUS-Spezial-Magazins Karriere als Top-Personaldienstleister 2014 in den Kategorien „Executive Search“ und „Vermittlung von Freelancern/ Interimsmanagern“ ausgezeichnet.

Anmeldung per Mail bis zum 16. April:

willkommen@marketingclub-saar.de



Als Top-Referenten für Sie im Podium:



Prof. Dr. rer. pol. Stefanie Jensen
HTW u.a. Internationales Management



Hubert Pirrung
Geschäftsführender Gesellschafter
der Pirrung Gruppe



Volkmar Neumann
Geschäftsführender Gesellschafter
echtgut markeninszenierung GmbH



Christoph Dyckerhoff
Personalberatung Dyckerhoff /
Ethik-Experte im BDU

Durch die Diskussion führen Ihre Moderatoren:

Dagmar Schumacher
Vizepräsidentin
Marketingclub Saar



Prof. Dr. Dennis Lotter
Studiendekan Sustainable,
Marketing & Leadership,
Hochschule Fresenius Idstein

