



MARKETING CLUB
SAAR

einladung

**EXKLUSIV – NUR FÜR MITGLIEDER
und eine Begleitperson**

**Thema: Kundenbegeisterung und Digitalisierung
bei Globus Baumarkt**

Referenten: Erich Huwer
Sprecher der Geschäftsführung Globus Baumarkt
Timo Huwer
Geschäftsführer Globus Baumarkt

Datum: Mittwoch, 13. Februar 2019
Beginn: 18.30 Uhr (Marktrundgang)
19.30 Uhr (Vortrag)

Ort: Globus Baumarkt
Schanzenstraße 18, 66740 Saarlouis



Moderation: Jürgen Wellnitz

Inhalt:

Globus Baumarkt ist ein erfolgreiches, innovatives und dynamisch wachsendes Unternehmen mit Verwaltungssitz in Völklingen. Derzeit betreibt das Unternehmen in Deutschland und Luxemburg insgesamt 91 Baumärkte und 6 Elektrofachmärkte. Mit über 8.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon 2000 im Saarland, einem Umsatz von mehr als 1,7 Milliarden Euro und der höchsten Kundenzufriedenheit, gehört Globus Baumarkt zu den namhaften Unternehmen der DIY-Branche.

Mit seiner Unternehmensphilosophie, die den Kunden in den Mittelpunkt allen Handelns stellt, hat Globus Baumarkt großen Erfolg und ist das DIY-Unternehmen mit den zufriedenen Kunden. Dies bescheinigen die namhaften deutschen Marktforschungsinstitute. So belegen die Globus Baumärkte im „Kundenmonitor Deutschland 2018“ den 1. Platz bei Gesamtzufriedenheit und dies mit der besten Kunden-Bewertung, die seit Bestehen des Kundenmonitors an ein Baumarktunternehmen vergeben wurde.



MARKETING CLUB SAAR

Erleben Sie im Rahmen eines Rundganges im Baumarkt Saarlouis, wie Globus Baumarkt seine Kunden beim Einkaufen begeistert und sehen Sie neben einer modernen und kundenorientierten Warenpräsentation auch außergewöhnliche Abteilungen sowie Produkt- und Serviceangebote.

Während dem anschließenden Vortrag erfahren Sie, wie sich Globus Baumarkt den steigenden Kundenanforderungen an ein modernes stationäres Geschäft sowie den digitalen Herausforderungen stellt, sowohl auf seinen Online-Kanälen und deren Vernetzung mit dem stationären Geschäft als auch in den Bereichen der technologischen Prozessoptimierung und der Logistik.

Programmablauf:

- 18.30 Uhr: Eintreffen der Interessierten für einen Marktrundgang.
(es werden interessante Neuerungen vorgestellt)
- 18.45 Uhr: Marktrundgang
- 19.30 - 20.45 Uhr: Vortrag durch die Geschäftsführer von Globus Baumarkt
- ab ca. 20.45 Uhr: Umtrunk und Fingerfood

Während der gesamten Veranstaltung wird begleitend in der Eingangshalle die „EYE-TRACKING-Methode und –Technik“ vorgestellt.

Vielen Dank an unsere Mitglieder, Herrn Erich Huwer und Herrn Timo Huwer, für die Einladung in den Globus Baumarkt Saarlouis.

Damit wir gut planen können, teilen Sie uns bitte mit, ob Sie am Rundgang ab 18.45 Uhr teilnehmen werden oder erst zum Vortrag um 19.30 Uhr mit dazu kommen!

Wir freuen uns, Sie bei dieser außergewöhnlichen Veranstaltung begrüßen zu können.

Herzliche Grüße
Marketingclub Saar e. V.
gez.
Lilo Pratt-Philippi, Geschäftsführender Vorstand

Nächste Veranstaltung:

18.03.2019 **Hotel war gestern – Urlaub ganz anders**
Sven Becker, Geschäftsführender Gesellschafter WYRD Gastro GmbH
Ort: [Glamping Resort Bliesgau](#)