

# einladung



# marketing club saar

**Thema:** **JAHRESAUFTAKT – Denken 4.0 –**  
*Wie wir uns im Zeitalter der Digitalisierung und künstlicher Intelligenz erfolgreich behaupten.*

---

**Referent:** **Prof. Wolfgang Henseler**  
Professor für Digitale Medien und Master of Creative Directions  
an der Hochschule Pforzheim – Fakultät für Gestaltung.

---

**Datum:** **Freitag, 18. Januar 2019**  
**Beginn:** **19.00 Uhr**

---

**Ort:** **Tanzschule Bootz-Ohlmann GmbH**  
**Europaallee 4a, 66113 Saarbrücken**

Tanzschule  
**Bootz**  
**Ohlmann**

---

**Moderation:** Anja Persch  
**Kostenbeitrag:** Mitglieder frei, Nichtmitglieder 40 Euro, Studenten 10 Euro

## Inhalt:

Der Einzug des allgegenwärtigen Internets der Dinge und Services sowie die damit verbundene Digitalisierung unserer Arbeits- und Wirtschaftswelt führen dazu, dass sich alle Bereiche unseres Lebens rapide verändern. Themen wie „künstliche Intelligenz, selbstfahrende Fahrzeuge und vernetzte Produkte“ erfordern eine veränderte Art des Denkens, um deren Potenziale nutzen zu können. Daher steht im Kern der „digitalen Transformation“ zunächst die „mentale Transformation“ unseres Denkens.

Denn nur wer die Dimensionen von „4.0 – smart & robotic“ und deren Auswirkung auf Mensch, Gesellschaft und Wirtschaft verstanden hat, wird die nächste industrielle Revolution der Digitalisierung erfolgreich meistern.

**Referent:**

Prof. Wolfgang Henseler (Jahrgang 1961) ist Professur für Digitale Medien und Master of Creative Directions an der Hochschule Pforzheim – Fakultät für Gestaltung. Darüber hinaus Creative Managing Director bei SENSORY-MINDS einem Designstudio für innovative Technologien und smarte Medien und betreut dort die Bereiche „Innovative Technologies and Smart Media Business Strategies“, User Experience und Usability sowie Natural User Interface Solutions. Er ist Begründer sowie Studiengangleiter des innovativen Studiengangs „Intermediales Design“ und unterrichtet in den Fächern „Digitale Transformation (Wirtschaft 4.0 und Gesellschaft 4.0), Natural User Interface Design, Design- and Innovation-Thinking, Smarte Technologien, User Centricity, Usability und User Experience.

Er ist Experte für kunden- und nutzerorientierte 4.0 Business Lösungen und Spezialist für medien-basierte Markenerlebnisse und Design Thinking. Als Visionär, Impuls- und Orientierungsgeber zum „neuen“ Denken im Zeitalter der Digitalisierung, sensibilisiert, inspiriert und coacht Professor Henseler so namhafte Unternehmen wie Adidas, Apple, Commerzbank, dm Drogerie, Google, Lufthansa, Mercedes-Benz, RWE, SAP, Volkswagen, etc. Sein Fokus hierbei liegt auf der Vermittlung der zukünftigen Chancen und Möglichkeiten für Unternehmen, Gesellschaft, Politik und Menschen durch die auftretenden Veränderungen der Digitalisierung mittels eines differenzierten Denkens im Zeitalter 4.0.

Nach der Veranstaltung freuen wir uns, Sie zum Gedankenaustausch mit feinem Fingerfood und Getränken einzuladen.

Herzliche Grüße  
Marketingclub Saar e. V.  
gez.  
Lilo Pratt-Philippi, Geschäftsführender Vorstand

**Nächste Veranstaltung:**

**13.02.2019**

**Kundenbegeisterung und Digitalisierung bei Globus Baumarkt**  
Erich Huwer und Timo Huwer, Geschäftsführer Globus Baumarkt