

**Antrag** auf Teilnahme und  
Nutzung der Initiative Existenzgründer  
Marketing im Marketingclub Saar und  
Erteilung des MCS Existenzgründer Gast-Passes



GRÜNDER TEAM  
SAAR

Existenzgründer  Jungunternehmer

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

www \_\_\_\_\_

Geschäftsidee \_\_\_\_\_

Phase der Gründungsvorbereitung

Gestartet am: \_\_\_\_\_ Mitarbeiter-Zahl \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte die Initiative „GRÜNDER TEAM SAAR“  
als Gründer / Jungunternehmer entsprechend den mir bekannten Leistungsangeboten  
(siehe Anlage) nutzen und bitte um Erteilung des MCS Existenzgründer Gastpasses.

Dieser Gastpass hat Gültigkeit 12 Monate, vom .....bis.....

Gebühren (bitte die gewünschte Mitgliedschaft ankreuzen) inkl. ges. MwSt.:

Persönliche Mitgliedschaft (ohne Vertretungsregelung): 142,80 EUR

Auf der Rechnung wird Ihnen die Mehrwertsteuer selbst verständlich ausgewiesen !

Die Gastgebühr überweise ich im voraus zzgl. ges. MwSt. an den

Marketingclub Saar e.V., Sparkasse Saarbrücken, IBAN: DE74 5905 0101 0067 1455 81

BIC: SAKSDE55XXX

Ort und Datum \_\_\_\_\_ **Unterschrift** \_\_\_\_\_

Bitte beachten Sie die Rückseite:

Beschreibung der Mitgliedschaft im Gründer Team Saar.

SAARLAND  
OFFENSIVE FÜR  
GRÜNDER

Die Initiative ist Teil des SOG-Netzwerks für Existenzgründer.

# „GRÜNDER TEAM SAAR“ = Marketing Wissensvermittlung an Existenzgründer



GRÜNDER TEAM  
SAAR

## Das Projekt

Der Marketingclub Saar e.V. bietet Existenzgründern und Jungunternehmern an sie mit Marketing- und Vertriebswissen zu unterstützen.

## Die Situation

Gründer vernachlässigen in der Gründungs- und Startphase oft das Marketing.

Wir zitieren aus „Capital“ 22/2005: „Die Tempofälle“

„Selten ist ein Unternehmen so gefährdet wie in der Phase nach der Gründung.

Eine durchdachte Planung kann aber vor Existenz gefährdenden Problemen schützen.“

Das Marketing- und Vertriebskonzept ist lebenswichtig für Existenzgründer!

## Unser Angebot

Das Angebot des MCS an Existenzgründer konzentriert sich ausschließlich auf Marketing- und Vertriebsthemen.

## Die Maßnahmen

### 1. Betreuung

Auf Basis eines „Systematischen Kontaktmanagements“ tritt der Club durch die eigens hierfür bereit gestellte Mitarbeiterin mehrfach im Jahr in einen Dialog mit den Existenzgründern, und zwar per persönlichen Kontakt, Telefon, Mail oder Fax. Es werden die Bedürfnisse der Jungunternehmer abgefragt, analysiert und kanalisiert.

### 2. Angebot

Der Club stellt Betreuungsangebote zur Verfügung

- Lunch-Vorträge – Monatliche kompakte Wissensvermittlung von 12 – 14 Uhr mit Snack
- Vorträge des Marketingclub Saar – 3x pro Jahr kostenfrei
- Anbindung an das MCS-Netzwerk – auf Wunsch stellen wir gute Kontakte her

### 3. Zielgruppen

Zielgruppen für diese Initiative des MCS sind Gründer, die sich vorbereiten in Selbständigkeit ein Unternehmen an den Start zu bringen. Des weiteren sind es Jungunternehmer, die bis vor 2 Jahren mit ihrem Unternehmen gestartet sind oder ein Unternehmen übernommen haben.

### 4. Dauer und Grundlagen der Nutzung

Gründer und Jungunternehmer, die die angebotene Initiative des MCS nutzen möchten und vom Marketingclub Saar als Gründer bzw. Jungunternehmer anerkannt werden, erhalten den Status eines Gastes für die für die Dauer von 12 Monaten.

Sie stellen dazu über umseitiges Formblatt einen Antrag an den Marketingclub Saar e.V. – Initiative Existenzgründer Marketing im Marketingclub Saar. Bei Aufnahme sind Sie dann Gäste des Marketingclubs. Bei Erteilung des Gaststatus erhalten Sie für den Zeitraum von zwölf Monaten einen „MCS Existenzgründer-Gast-Pass“.

**Die Jahresgebühr finden Sie auf der Vorderseite. Diese ist zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer an den Marketingclub Saar e.V., Sparkasse Saarbrücken, IBAN: DE74 5905 0101 0067 1455 81, BIC: SAKSDE55XXX zu zahlen.**

SAARLAND  
OFFENSIVE FÜR  
GRÜNDER

**Der Inhaber des MCS Existenzgründer-Gast-Passes ist berechtigt an sämtlichen von der MCS Initiative angebotenen Veranstaltungen teilzunehmen. Außerdem kann er an bis zu drei Veranstaltungen aus dem Jahresprogramm des Marketingclubs Saar kostenfrei teilzunehmen.**