



Anton Göttgen Reisen gehört zu den führenden Reiseveranstaltern in Süd-Westdeutschland. Unser breit gefächertes Portfolio umfasst Busreisen sowie Fluss- und Seekreuzfahrten. Als Vertreter der größten europäischen Flussschiffreederei sind wir im gesamten deutschsprachigen Raum tätig. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n

Content-Manager (m/w/d)

Aufgabenbereich:

- Konzeption, Planung und Umsetzung von digitalen Inhalten (Website, Blog, Newsletter etc.).
- Online-Redaktion: Content selbst erstellen
- Erstellung und Umsetzung von Kampagnenplänen
- Neue Webpräsenzen planen und bestehende betreuen
- Themen- und Keyword-Recherchen
- Durch Performance-Analysen leiten Sie Optimierungen der Reichweiten und Conversions ab
- Betreuung von Social Media Kanälen
- Erstellung und Versand von Newslettern
- Arbeitsabläufe optimieren und Kollegen schulen (z.B. CMS, SEO)

Ihr Profil:

- Ausbildung / Studium in Marketing oder Medienwirtschaft und erste Berufserfahrung (2-3 Jahre)
- souveräne technische Kenntnisse von Content Management Systemen (z.B. WordPress), HTML und CSS
- gute SEO-Kenntnisse
- Redaktionelle Erfahrung
- Erfahrung mit Website-Usability und Social-Media-Kanälen
- Datenschutzkenntnisse
- Sie sind aufgeschlossen, kommunikationsstark und teamfähig. Darüber hinaus verfügen Sie über Organisationsgeschick, analytisches Denken und Kreativität.



Wenn Sie die Arbeit in einem motivierten Team schätzen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung: Anton Göttgen GmbH, Faktoreistr. 1, 66111 Saarbrücken
Ansprechpartner: Thomas Rolf (Thomas.Rolf@goetten.de)