



**Marketing
Award
Saar**

CALL FOR ENTRIES



**MARKETING CLUB
SAAR**



Voraussetzungen

Verliehen werden zwei Haupt-Preise je an

1. Etablierte Unternehmen und Initiativen
2. Existenzgründer*innen oder StartUps (nicht länger als 3 Jahre am Markt)

Zusätzlich prämiieren wir drei besondere, innovative Ideen in der Kategorie BEST OF

1. Best of „Kreative Zukunftsidee“
2. Best of „Employer-Branding und Recruiting Kampagne“
3. Best of „Charity“

Kriterienkatalog

Wir machen Ihnen die Bewerbung leicht. Nutzen Sie die nachfolgende Struktur:

1. ALLGEMEINE DATEN

- ▶ Firma, Name, Anschrift, Rechtsform
- ▶ Name(n) Geschäftsführung
- ▶ Name(n) Ansprechpartner, Funktion
- ▶ Beschäftigte/Anzahl
- ▶ Branche
- ▶ Leistungsangebot (Produkte oder Dienstleistungen)

2. DIE MARKETING-HERAUSFORDERUNG

2.1 Ausgangssituation

Was war die Grundidee für Ihre Marketing-Aktivität?
Wie stellte sich das Marktumfeld dar (Wettbewerber, Nachfragen potenzieller Kunden)?

2.2 Aufgabenstellung

Welche Aufgabenstellung ergab sich für Sie (z. B. Produkteinführung in einen stagnierenden Markt, Schaffen eines völlig neuen Marktes, neue Vertriebsidee etc.)?

2.3 Zielsetzung

Welche Ziele haben Sie sich mit der Marketing-Aktivität gesetzt (qualitative und quantitative Ziele, z. B.: Steigerung des Umsatzes/ Gewinns innerhalb von x Jahren um x %; Ausweitung des Marktanteils um x %; Erhöhung des ungestützten/gestützten Bekanntheitsgrades/der Kundenzufriedenheit, Gewinnung neuer Kunden etc.)?

2.4 Zielgruppe

An welche Zielgruppe war die Marketing-Leistung gerichtet?
Bitte beschreiben Sie diese kurz.

Es gelten folgende Voraussetzungen:

1. EINZIGARTIGKEIT

Gefordert ist eine herausragende Marketing-Leistung. Entweder als ganzheitliche, kundenorientierte Strategie oder einzelne Marketing-Aktivitäten, die sich durch einen besonderen Kundennutzen auszeichnen.

2. REGIONALITÄT

Teilnehmen können Unternehmen und Existenzgründer*innen aus der Region Saar-Pfalz, Luxemburg oder dem grenznahen Frankreich.

3. AKTUALITÄT

Die Marketing-Leistung sollte im Markt umgesetzt worden und nicht älter als zwei Jahre sein. Die Existenzgründung fand innerhalb der letzten zwei Jahre statt.

3. DIE MARKETING-LEISTUNG

3.1. Die Marketing-Strategie

Welche Strategie, welches Konzept war letztendlich für den Erfolg verantwortlich? Gibt es Alleinstellungsmerkmale bzw. einen besonderen Kundennutzen?

3.2. Marketing-Tools

Welche Marketing-Mix-Instrumente kamen zum Einsatz und waren wesentlich am Erfolg beteiligt? War es z. B. die herausragende Kommunikationsleistung oder die besondere Platzierung des Produkts im Mitbewerberumfeld? Wie wurde diese im Detail umgesetzt?

3. WAS WAR IHR MARKETING-ERFOLG?

Absatz/Umsatzentwicklung, Anzahl Neukunden, Steigerung des Marktanteils, neue verstärkte Markenwerte wie z. B. Sympathie, Innovation, Bekanntheit, bereits erhaltene Auszeichnungen etc.

Welcher finanzielle und zeitliche Aufwand war mit Ihrer Marketing-Aktivität verbunden?

Bilder sagen mehr als Worte.

Um einen authentischen Eindruck von Ihrer Marketing-Leistung zu erhalten, empfehlen wir Ihnen, möglichst viel zu visualisieren, z. B.: Tabellen, Produktabbildungen, dazugehörige Kommunikationsmittel wie Prospekte, Anzeigen etc., Verweise auf Internetseiten.

5. PRÄSENTATIONSFORM/UMFANG

- ▶ Die Bewerbung sollte nicht mehr als zehn Seiten umfassen.
- ▶ Power-Point-Präsentationen, die Ihre Marketing-Leistung visuell eingängig darstellen, sind gerne willkommen.

Bewerben Sie sich bis zum 30. September 2023 online oder per Post.



marketingclub-saar.de/award



Marketingclub Saar e. V.
Award-Team
Koßmannstraße 27
66119 Saarbrücken

Die Verleihung findet am 21. November 2023 statt. Weitere Infos werden noch bekannt gegeben.