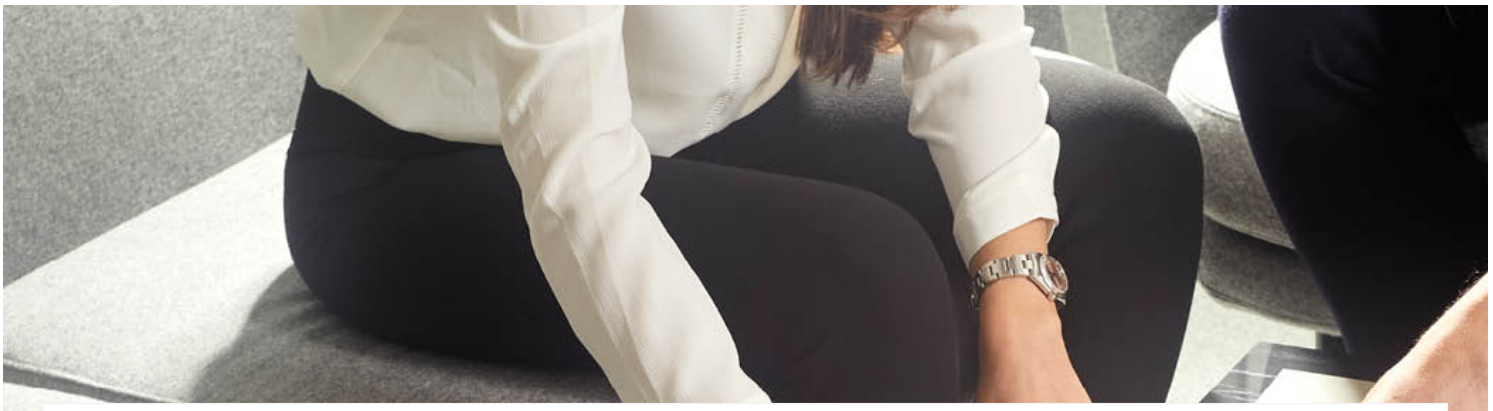

Digital Marketing Manager in Saarbrücken

Référence : 46502707

Permanent contract | Germany | Others

- First publication date : 03/08/2026
- Localisation : Germany
- Job Type : Others
- Contract type : Permanent contract
- Location of the vacancy : Saarbrücken

Beschreibung des Unternehmens

Wir – die ODDO BHF Solutions GmbH – sind ein kürzlich gegründetes und dynamisches Business Solution Center in Saarbrücken. Als Tochter der deutsch-französischen ODDO BHF Gruppe unterstützen wir eine der führenden Privatbanken in Europa dabei, die Bedürfnisse vermögender Privatkunden, mittelständischer Unternehmen sowie institutioneller Investoren zu erfüllen.

Unsere Mission ist es, zukunftsweisende Lösungen sowie ein leistungsstarkes Serviceangebot anzubieten und somit insgesamt maßgeblich zum Erfolg der ODDO BHF beizutragen. Die ODDO BHF Solutions GmbH steht für einen starken kollegialen Zusammenhalt sowie die gelebte Wertschätzung von Vielfalt, Akzeptanz und Toleranz. Mit unserem starken Mutterunternehmen im Rücken haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt, die wie gerne zusammen mit Dir erreichen wollen.

Stellenbeschreibung

Aufgaben
Als Digital Marketing Manager Deutschland unterstützt du die digitale Weiterentwicklung der Marketing-aktivitäten im Private Wealth Management von ODDO BHF. Dabei verantwortest du digitale Kampagnen, Marketing-Automatisierung und datengetriebene Maßnahmen zur Stärkung der Kundenbindung, Leadge-nerierung und Marketing-Performance im deutschen Markt.

Marketing Automation, CRM & Datenqualität
• Betreuung und Weiterentwicklung von CRM- und Marketing-Automation-Lösungen
• Umsetzung von E-Mail-Kampagnen und automatisierten Kundenansprachen
• Sicherstellung und Optimierung der Datenqualität im CRM Kampagnenmanagement & Digitale Kommunikation
• Planung und Umsetzung digitaler Marketing- und Eventkampagnen
• Verbreitung von Marketinginhalten über digitale Kanäle • Optimierung von Kommunikationsprozessen und Kundenerlebnis
Leadgenerierung & Business Development
• Unterstützung von Maßnahmen zur Kundengewinnung und Leadgenerierung
• Durchführung zielgerichteter Marketingaktivitäten
• Analyse und Optimierung der Kampagnenergebnisse Website & Digitale Präsenz
• Pflege und Weiterentwicklung der Website
• Unterstützung von SEO- und Online-Sichtbarkeitsmaßnahmen
• Optimierung der digitalen Customer Journey Marketing Analytics & Reporting
• Monitoring relevanter Marketing-Kennzahlen und Kampagnenperformance
• Erstellung von Reports und Ableitung von Handlungsempfehlungen
• Analyse des Marketing-ROI und Identifikation von Optimierungspotenzialen

Anforderungsprofil

Anforderungen
• Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
• Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, Kampagnenmanagement, CRM oder Marketing Automation
• Idealerweise erste Erfahrung im Finanzdienstleistungsumfeld oder in einem regulierten Umfeld • Kenntnisse in den Bereichen E-Mail-Marketing, Marketing Automation, CRM-Systeme, Website-Management und digitale Analysen
• Erfahrung mit Marketing- und Analyse-Tools (z. B. Eloqua, Piano Analytics, Power BI) von Vorteil
• Strukturierte, selbstständige und proaktive Arbeitsweise mit hoher Eigenverantwortung
• Ausgeprägtes Interesse an datengetriebenem Marketing sowie an technologischen und digitalen Entwicklungen
• Fähigkeit, mehrere Projekte und unterschiedliche Stakeholder gleichzeitig zu koordinieren
• Teamorientierte Persönlichkeit mit starken Kommunikationsfähigkeiten und einer hohen Verände-rungsbereitschaft, die Marketingprozesse durch Automatisierung und innovative Lösungen weiter-entwickeln möchte.
• Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, fließende Englischkenntnisse, Französisch-kenntnisse von Vorteil

Ansprechpartnerin
Frau Bärbel Bahr